

งบหน้าการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ  
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ไปพลางก่อน (ไตรมาส ๑ - ๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

| แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม                                                    | หน่วย<br>ดำเนินการ | เป้าหมาย     | ไตรมาส ๑  | ไตรมาส ๒  | รวมงบประมาณ |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------|-----------|-----------|-------------|
| <b>ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</b>             |                    |              |           |           |             |
| <b>แผนงานพื้นฐาน : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</b>                           |                    |              |           |           |             |
| <b>ผลผลิต : เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน</b> |                    |              |           |           |             |
| <b>กิจกรรมหลัก : บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน</b>              |                    |              |           |           |             |
| <b>กิจกรรมย่อยที่ ๑ : การจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน</b>               |                    |              |           |           |             |
| <b>๑. การเสริมสร้างประสิทธิภาพระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศกรมการพัฒนาชุมชน</b>     |                    |              |           |           |             |
| ๑.๑ จัดทำแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๓               | จังหวัด            | ๑๐๘ คน       |           | ๙๐,๒๐๐    | ๙๐,๒๐๐      |
|                                                                                          |                    |              |           |           |             |
| <b>ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านความมั่นคง</b>                                      |                    |              |           |           |             |
| <b>แผนงานยุทธศาสตร์รักษาความสงบภายในประเทศ</b>                                           |                    |              |           |           |             |
| <b>โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</b>          |                    |              |           |           |             |
| <b>กิจกรรมหลักที่ ๑ บุรณาการแผนชุมชนระดับตำบล</b>                                        |                    |              |           |           |             |
| ๑.บุรณาการแผนชุมชนระดับตำบล                                                              | อำเภอ              | ๘๑ ตำบล      |           | ๖๒๘,๘๐๐   | ๖๒๘,๘๐๐     |
| <b>กิจกรรมหลักที่ ๒ สร้างและพัฒนาผู้นำสัจจมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</b>  |                    |              |           |           |             |
| <b>กิจกรรมย่อยที่ ๑ สร้างและพัฒนาผู้นำสัจจมาชีพชุมชน</b>                                 |                    |              |           |           |             |
| ๑. สร้างเครือข่ายทีมวิทยากรสัจจมาชีพชุมชน                                                | จังหวัด            | ๓๖๗ หมู่บ้าน | ๒,๐๗๙,๒๐๐ |           | ๒,๐๗๙,๒๐๐   |
| ๒.สร้างและพัฒนาสัจจมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน                                             | อำเภอ              | ๑๗๔ หมู่บ้าน |           | ๖,๑๒๔,๘๐๐ | ๖,๑๒๔,๘๐๐   |
| ๓.ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (ภพสภ.)                                     | จังหวัด            | ๑ ครั้ง      | ๑๒๐,๓๐๐   |           | ๑๒๐,๓๐๐     |
|                                                                                          |                    |              |           |           |             |
| <b>โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง</b>                                               |                    |              |           |           |             |
| <b>กิจกรรมหลัก : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง</b>                                        |                    |              |           |           |             |
| <b>กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง</b>                                     |                    |              |           |           |             |
| <b>๑. สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนในระดับพื้นที่</b>                                      |                    |              |           |           |             |
| ๑.๑ อบรบแกนนำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง                                                | จังหวัด            | ๔๓๐ คน       | ๙๑๘,๙๐๐   |           | ๙๑๘,๙๐๐     |
| ๑.๒ พัฒนาศักยภาพผู้นำเครือข่ายพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง                               |                    |              |           |           |             |
| ๑.๒.๑ พัฒนาศักยภาพอาสาพัฒนาชุมชนส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง    | อำเภอ              | ๑๘ อำเภอ     |           | ๓๕๒,๘๐๐   | ๓๕๒,๘๐๐     |

| แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม                                                        | หน่วย<br>ดำเนินการ | เป้าหมาย           | ไตรมาส ๑  | ไตรมาส ๒ | รวมงบประมาณ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-----------|----------|-------------|
| ๑.๒.๒ สร้างและพัฒนาเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง                                     |                    |                    |           |          |             |
| -ระดับอำเภอ                                                                                  | อำเภอ              | ๑๘ อำเภอ           | ๒๒๐,๗๐๐   |          | ๒๒๐,๗๐๐     |
| -ระดับจังหวัด                                                                                | จังหวัด            | ๑ จังหวัด          | ๑๔,๘๐๐    |          | ๑๔,๘๐๐      |
| ๒.เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน                                                       |                    |                    |           |          |             |
| ๒.๑ สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง                                                | อำเภอ              | ๒๐๖ หมู่บ้าน       | ๑,๖๖๘,๖๐๐ |          | ๑,๖๖๘,๖๐๐   |
| ๒.๒ สร้างเสริมประสบการณ์การพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงจากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ               | อำเภอ              | ๒๐๖ หมู่บ้าน       | ๒,๖๓๖,๘๐๐ |          | ๒,๖๓๖,๘๐๐   |
| ๒.๓ การจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง                                                 | อำเภอ              | ๖๒ หมู่บ้าน        |           | ๕๐๒,๒๐๐  | ๕๐๒,๒๐๐     |
| ๒.๔ การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง                                        | อำเภอ              | ๔๗ หมู่บ้าน        |           | ๗๐๕,๐๐๐  | ๗๐๕,๐๐๐     |
|                                                                                              |                    |                    |           |          |             |
| แผนงานบูรณาการ                                                                               |                    |                    |           |          |             |
| ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านความมั่นคง                                                 |                    |                    |           |          |             |
| แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด                                   |                    |                    |           |          |             |
| โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน                                           |                    |                    |           |          |             |
| กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน                                    |                    |                    |           |          |             |
| ๑.เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน                                          |                    |                    |           |          |             |
| ๑.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน                                         | จังหวัด            | ๑ รุ่น/๑๔๔ คน      | ๕๗,๖๐๐    |          | ๕๗,๖๐๐      |
| ๑.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน                                        | อำเภอ              | ๑๘รุ่น/๓๐๒หมู่บ้าน | ๑๒๔,๘๐๐   |          | ๑๒๔,๘๐๐     |
|                                                                                              |                    |                    |           |          |             |
| ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน                             |                    |                    |           |          |             |
| แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค                                                           |                    |                    |           |          |             |
| ภาคเหนือ                                                                                     |                    |                    |           |          |             |
| โครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์                                                                 |                    |                    |           |          |             |
| กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกประชารัฐ      |                    |                    |           |          |             |
| ๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเสริมประสบการณ์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์และการส่งเสริมช่องทางการตลาด | จังหวัด            | ๓๔ คน              |           | ๑๔๔,๐๐๐  | ๑๔๔,๐๐๐     |
| อาหารปลอดภัยจากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ                                                           |                    |                    |           |          |             |
| ๒.ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย                                                         |                    |                    |           |          |             |
| ๒.๑ พัฒนาเครือข่ายเกษตรอินทรีย์สู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur:CE)       | จังหวัด            | ๓๔ คน              |           | ๒๑๔,๐๐๐  | ๒๑๔,๐๐๐     |
| โดยมีกิจกรรมพัฒนาตามโมเดล CE และจัดคู่ธุรกิจ                                                 |                    |                    |           |          |             |

| แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม                                                                     | หน่วย<br>ดำเนินการ | เป้าหมาย     | ไตรมาส ๑ | ไตรมาส ๒ | รวมงบประมาณ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------|----------|----------|-------------|
| ๒.๒ พัฒนารูขี้อย่างกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur:CE) | จังหวัด            | ๑๐ กลุ่ม     |          | ๓๐๐,๐๐๐  | ๓๐๐,๐๐๐     |
|                                                                                                           |                    |              |          |          |             |
| ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม                                     |                    |              |          |          |             |
| แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก                                                              |                    |              |          |          |             |
| โครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน          |                    |              |          |          |             |
| กิจกรรมหลัก : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยทุนชุมชน                                                        |                    |              |          |          |             |
| กิจกรรมย่อยที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพกองทุนชุมชน                                                              |                    |              |          |          |             |
| ๑.เสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาล                                                          |                    |              |          |          |             |
| ๑.๑ เพิ่มศักยภาพกองทุนชุมชนด้านบริหารโครงการ บริหารสัญญา และบริหารหนี้ตามหลักธรรมาภิบาล                   | อำเภอ              | ๘๗ กลุ่ม     |          | ๔๕๖,๖๐๐  | ๔๕๖,๖๐๐     |
| ๑.๒ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ *ไม่ครบอำเภอ                      |                    |              |          |          |             |
| ๒.๒.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้             | อำเภอ              | ๑ แห่ง       |          | ๑๓,๘๐๐   | ๑๓,๘๐๐      |
| ๒.๒.๒ สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นตามแผนการพัฒนา                                      | อำเภอ              | ๑ แห่ง       |          | ๑๐๐,๐๐๐  | ๑๐๐,๐๐๐     |
|                                                                                                           |                    |              |          |          |             |
| โครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน                                                                         |                    |              |          |          |             |
| กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน                                                                      |                    |              |          |          |             |
| กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน                                                               |                    |              |          |          |             |
| ๑.พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ ๑-๓ ดาว                                                                           |                    |              |          |          |             |
| ๑.๑ ส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP)                                             |                    |              |          |          |             |
| ๑.๑.๑ การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด                                                     | จังหวัด            | ๔๐ คน        | ๑๔๐,๐๐๐  |          | ๑๔๐,๐๐๐     |
| ๑.๑.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด                                             | จังหวัด            | ๒๐ ผลิตภัณฑ์ | ๖๕๖,๐๐๐  |          | ๖๕๖,๐๐๐     |
|                                                                                                           |                    |              |          |          |             |
| กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี                                                |                    |              |          |          |             |
| กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี                                                |                    |              |          |          |             |
| ๑.พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน                                              |                    |              |          |          |             |
| ๑.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และทดสอบโปรแกรม *บางอำเภอ                          | อำเภอ              | ๕ ชุมชน      |          | ๓๒๑,๐๐๐  | ๓๒๑,๐๐๐     |

| แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม                                                          | หน่วย<br>ดำเนินการ    | เป้าหมาย           | ไตรมาส ๑  | ไตรมาส ๒   | รวมงบประมาณ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|-----------|------------|-------------|
| โครงการส่งเสริมการพัฒนา골ไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น |                       |                    |           |            |             |
| กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด                                                   |                       |                    |           |            |             |
| กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน                                  |                       |                    |           |            |             |
| ๑.จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน                                        | จังหวัด               | ๑ ครั้ง            |           | ๑,๒๐๐,๐๐๐  | ๑,๒๐๐,๐๐๐   |
| ๒.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้                                                                     | อำเภอ                 | ๒๓๓ครั้ง/๒๓๓ ครั้ง | ๙๒,๒๐๐    | ๙๒,๒๐๐     | ๑๘๔,๔๐๐     |
| ๓.OTOP TO The Tourist And Festival                                                             | จังหวัด               | ๑ ครั้ง            |           | ๔๕๐,๐๐๐    | ๔๕๐,๐๐๐     |
| กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนางองค์กรเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์                              |                       |                    |           |            |             |
| ๑.โครงการเสริมสร้างจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน                                           | จังหวัด               | ๑ จังหวัด          | ๕,๐๐๐     |            | ๕,๐๐๐       |
| กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเพื่อสังคม                                      |                       |                    |           |            |             |
| กิจกรรมย่อยที่ ๑ สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ                  |                       |                    |           |            |             |
| ๑.ประชุมกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาการพัฒนาศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ระดับจังหวัด                    | จังหวัด               | ๒ ครั้ง/๑ครั้ง     | ๑๖,๒๐๐    | ๘,๑๐๐      | ๒๔,๓๐๐      |
| กิจกรรมย่อยที่ ๒ สร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนด้วยกลไกประชารัฐ                           |                       |                    |           |            |             |
| ๑.ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจกรรมอาหารปลอดภัย (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร)  | จังหวัด               | ๓๓ คน              |           | ๑๐๒,๐๐๐    | ๑๐๒,๐๐๐     |
|                                                                                                |                       |                    |           |            |             |
| รวมงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร                                                                  |                       |                    | ๘,๗๕๑,๑๐๐ | ๑๑,๘๐๕,๕๐๐ | ๒๐,๕๕๖,๖๐๐  |
| สรุป                                                                                           | ดำเนินการระดับจังหวัด | ๔,๐๐๘,๐๐๐          | ๒,๕๐๘,๓๐๐ | ๖,๕๑๖,๓๐๐  |             |
|                                                                                                | ดำเนินการระดับอำเภอ   | ๔,๗๔๓,๑๐๐          | ๙,๒๙๗,๒๐๐ | ๑๔,๐๔๐,๓๐๐ |             |